



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
VISEU DÃO LAFÕES

# newsletter

Edição n.º 7 | setembro 2015

## VISEU DÃO LAFÕES 2020

CIM Viseu Dão Lafões assina o Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial com os vários Programas Operacionais do Portugal 2020.

pág. 11



pág. 5

## QUEIJO SERRA DA ESTRELA À CHEF

Em destaque:

> WANTED BUSINESS IDEAS pág. 7

> ASSINATURA DO PROTOCOLO  
DO PROGRAMA APROXIMAR pág. 10



## editorial

### José Morgado Ribeiro

Presidente do Conselho Intermunicipal  
da CIM Viseu Dão Lafões

Um ano volvido desde a edição do último boletim informativo muitas atividades foram desenvolvidas pela Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões.

Assim, o ano de 2015 tem-se constituído como um período de grande dinâmica e intensa atividade, seja por via da preparação do Pacto de Desenvolvimento e Coesão Territorial “Viseu Dão Lafões 2020”, seja através da implementação dos projetos da Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu I Dão Lafões e das várias ações levadas a cabo no âmbito da Rede Regional de Empreendedorismo. Não esquecer, também, todo o trabalho levado a efeito no âmbito da gestão do contrato de subvenção global, no âmbito do QREN, estabelecido com a Autoridade de Gestão do Programa MaisCentro.

Mas, este ano de 2015, ficará marcado pela assinatura, no passado dia 31 de agosto, com os vários programas operacionais do Portugal 2020, do Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial “Viseu Dão Lafões 2020” que materializa uma estratégia territorial “sem fronteiras entre Concelhos”, assente no princípio da promoção de uma parceria alargada de coordenação, cooperação e concertação de iniciativas de âmbito supramunicipal.

Estamos, assim, preparados para o “*upgrade*” das novas prioridades de investimento a apoiar no contexto do “Portugal 2020”, nomeadamente, no que se refere aos

projetos imateriais, por contraponto aos projetos de natureza infraestrutural que dominaram os anteriores períodos de programação.

Na implementação deste importante instrumento teremos que ser capazes de mobilizar recursos, competências e dinâmicas coletivas em torno dos elementos identitários da nossa região, para a promoção e competitividade da mesma e para a sua afirmação em domínios diferenciadores.

O reforço da cooperação territorial nas vertentes nacional / proximidade, transfronteiriça e inter-regional é também fundamental para a afirmação de Viseu Dão Lafões nos planos institucional e empresarial, em espaços mais alargados.

As Comunidades Intermunicipais são hoje centros de racionalidade estratégica supramunicipal e instrumentos da sua operacionalização, determinantes para a obtenção de ganhos de escala, através de projetos supramunicipais.

Estou certo que, juntos, seremos capazes de agarrar todas as oportunidades e aproveitar os recursos colocados à disposição da nossa região.



## Marca Viseu Dão Lafões

### Apresentação da Estratégia da Marca Viseu Dão Lafões

Decorreu, no Solar do Vinho do Dão, em Viseu, a apresentação da estratégia de comunicação da Marca Viseu Dão Lafões, no mercado interno e no mercado interno alargado, inserida no Programa Estratégico “Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu Dão Lafões” (RUCI Viseu Dão Lafões).

A apresentação da estratégia de comunicação reuniu os parceiros envolvidos nesta ação de valorização do território, tendo como objetivo primordial o aumento da notoriedade da marca Viseu Dão Lafões, em alinhamento com a marca Turismo do Centro, desenvolvendo ações concertadas entre os diversos atores que desenvolvem a marca Viseu Dão Lafões, através de uma dinâmica de criação e estruturação de novos produtos.

A apresentação da estratégia contou com a presença da Senhora Presidente da CCDR do Centro, Professora Doutora Ana Abrunhosa e do Senhor Presidente da Turismo do Centro de Portugal, Dr. Pedro Machado.



## Ações de Rua

No âmbito da estratégia de comunicação da Marca Viseu Dão Lafões, a CIM desenvolveu diversas ações de rua que decorreram nas cidades de Lisboa, Porto, Salamanca e Ourense, conquistando o interesse de milhares de pessoas.



Para incentivar o interesse do público pela região Viseu Dão Lafões, foram distribuídos diversos postais com a agenda de eventos que decorrem, ao longo do ano, nos diferentes municípios que fazem parte da CIM Viseu Dão

Lafões, assim como, o roteiro de experiências onde se destacam os locais mais aprazíveis de visitar e vivenciar.

## Ação Promocional com Operadores Turísticos

A CIM Viseu Dão Lafões, em parceria com a Turismo Centro de Portugal, organizou uma ação de charme em Lisboa, no Restaurante Zambeze.

A ação reuniu mais de cinco dezenas de operadores turísticos e outras entidades ligadas ao setor turístico, onde lhes foi apresentado o território Viseu Dão Lafões e as oportunidades existentes na temática do turismo.

A sessão encerrou com um momento de degustação de Produtos endógenos de Viseu Dão Lafões que esteve a cargo do chef Paulo Cardoso (Casa da Ínsua, Penalva do Castelo).



## Viseu Dão Lafões participou num *roadshow* em Vigo



A CIM Viseu Dão Lafões participou, com a ARPT Centro, num *roadshow* em Vigo, através de uma mesa de negócio, procurando, desta forma, atrair investidores e operadores turísticos espanhóis para a região Viseu Dão Lafões, esperando que esta aposta no mercado interno alargado venha a gerar um aumento do número de visitas de turistas espanhóis à região.

## O melhor de Viseu Dão Lafões na BTL 2015

A Comunidade Intermunicipal marcou presença em mais uma edição da Bolsa de Turismo de Lisboa, entre 25 de Fevereiro a 1 de Março de 2015, na FIL, em Lisboa. Presente na BTL desde 2012, a CIM Viseu Dão Lafões divulgou o melhor da região em parceria com a Turismo Centro de Portugal e estreou-se no programa Hosted Buyers com uma mesa de negócios, destinado a operadores turísticos.

Na BTL, a CIM Viseu Dão Lafões, apresentou uma brochura com mais de 40 pacotes turísticos, elaborados com as diversas unidades hoteleiras e empresas de animação turística da região, contemplando uma diversidade transversal de oferta, com propostas para os vários segmentos de mercado.







## Queijo Serra da Estrela à Chef demonstrou a força dos produtos endógenos

**Seis conceituados chefs de cozinha mostraram o enorme potencial do queijo Serra da Estrela e dos produtos tradicionais.**

O evento “Queijo Serra da Estrela à Chef”, numa iniciativa promovida pela Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões, em parceria com a Turismo do Centro de Portugal, a Câmara Municipal de Penalva do Castelo, a Associação Desenvolvimento do Dão e a Visabeira Turismo, cumpriu com enorme sucesso a valorização e promoção deste importante produto tradicional.

O “show cooking” do evento “Queijo Serra da Estrela à Chef”, que se realizou na Casa da Ínsua, contou com a participação de diversos chefs com estrela Michelin. Cada



Chef escolheu uma mistura diferente e surpreendente de aromas e paladares que enalteceu o queijo Serra da Estrela. Ao sommelier, coube a especial tarefa de sugerir a harmonização do prato com a valiosa carta dos Vinhos do Dão colocados à disposição.



(Esq. /dir.) Vicent Farges(Estrela Michelin); Rodolfo Tristão; Paulo Cardoso (chef residente); Albano Lourenço; Miguel Laffan (Estrela Michelin); Ljubomir Stanisic; João Rodrigues (Estrela Michelin); Francisco Siopa.



## Mais de uma centena de operadores turísticos da Soltrópico descobriu Viseu Dão Lafões



**Uma visita de três dias ao melhor de Viseu Dão Lafões deixou os mais de cem operadores turísticos encantados com a região e com vontade de regressar a Viseu Dão Lafões, bem como, de a sugerirem aos seus clientes.**

**Uma ação de charme realizada pela CIM Viseu Dão Lafões, em parceria com a Turismo do Centro, que cumpriu, em pleno, o objetivo de divulgar a região junto deste importante público.**

A degustação dos vinhos e gastronomia da região, assim como a visita aos Paços dos Cunhas de Santar, em Nelas, às Termas de São Pedro do Sul, o momento de degustação no evento “Queijo Serra da Estrela à chef”, em Penalva do Castelo, assim como a visita ao centro histórico de Viseu, conjugada com a hospitalidade e autenticidade das gentes de Viseu Dão Lafões, conquistaram os operadores turísticos da Soltrópico.

## 4ª Edição do Projeto “Escolas Empreendedoras da CIM Viseu Dão Lafões”



**Na continuação do desenvolvimento do projeto “Empreendedorismo nas Escolas da CIM Viseu Dão Lafões” realizou-se mais uma edição do mesmo que culminou, no passado dia 5 de junho, na Aula Magna do Instituto Politécnico de Viseu, com a final do Concurso Intermunicipal de Ideias de Negócio.**

A sala encheu-se de professores, alunos, familiares e público em geral, para assistir à apresentação das 14 ideias de negócio, vencedoras dos respetivos concursos municipais.

O 1º prémio foi atribuído à ideia de negócio “Safe House”, da Escola Secundária de Castro Daire, e que consiste na criação de um sensor que deteta excesso de monóxido de carbono e gás botano/propano num determinado ambiente fechado.

Os alunos empreendedores foram: Jorge Micael Martins Almeida, João Pedro Almeida Gomes Ferrão e Roberto Carlos Pereira Fontinha sendo o professor orientador Élio Serrano. As três equipas vencedoras foram contempladas com missões empreendedoras a Dublin, Madrid e Lisboa.



## A Aventura do Gaspar em Viseu Dão Lafões



Este ano, e pela 1ª vez, o projeto “Escolas Empreendedoras da CIM Viseu Dão Lafões”, foi alargado, aos alunos do 3º e 4º ano do 1º ciclo do ensino básico, com a realização da Aventura do Gaspar em Viseu Dão Lafões.

Professores e alunos, desenvolveram um conjunto de atividades, suportadas por um mapa do território e em torno de uma história contada pelo Gaspar, aquando da sua passagem por Viseu Dão Lafões. No final do ano letivo, os alunos, nos seus municípios, foram chamados ao palco para apresentar, os seus trabalhos finais.



## Concurso de ideias de negócios - Wanted Business Ideas

Lançado, no início do ano de 2015, o concurso de ideias de negócios - Wanted Business Ideas, rececionou 97 candidaturas, sendo que 34% das mesmas, eram originárias de fora da região.



O concurso de captação de novas ideias e negócios foi promovido e organizado pela Rede Regional de Empreendedorismo Viseu Dão Lafões, sob a coordenação da CIM Viseu Dão Lafões, em estreita colaboração com o Instituto Politécnico de Viseu, a AIRV e com o apoio institucional da Federação Nacional de Associações de Business Angels, do Clube de Business Angels Viseu Dão Lafões e com o apoio do Montepio.



O “WANTED BUSINESS IDEAS” desenvolveu-se em 4 fases: receção de candidaturas, realização de oficinas de criatividade e geração de ideias, realização de “BootCamp de imersão de ideias” e a final do Concurso de Ideias de Negócio que contemplou, também, a organização e realização de uma Oficina de Empreendedorismo e de um momento de networking, com a participação dos parceiros da Rede Regional de Empreendedorismo.

O projeto “Climber Hotel”, de um grupo de jovens de Nelas, arrecadou o 1º prémio, o 2º prémio foi atribuído ao projeto “Gali Negro” e o 3º prémio ao projeto “Herd It”. O Secretário de Estado do Desenvolvimento Regional, Manuel Castro Almeida, encerrou a sessão, tendo destacado que Viseu Dão Lafões “desde muito cedo começou a realizar programas nas escolas para estimular o empreendedorismo”, reforçando “o pioneirismo supramunicipal” que a região encetou.

## Ecopista do Dão

### WORKSHOPS E PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

**A CIM Viseu Dão Lafões tem integrado vários projetos europeus, fruto da integração com vários parceiros Europeus, nomeadamente a European Greenways Association.**

Assim, no passado mês de julho participou no *workshop*, em Doña Mencía, Espanha, onde planeou conjuntamente com os demais parceiros europeus o novo projeto "Greenways Outdoor", que surge no seguimento do projeto "Greenways Product".

Nesse *workshop* foi mais uma vez apresentada a Ecopista do Dão, nomeadamente, à comunicação social espanhola presente no referido evento.



**No âmbito do "Produtos Turísticos da Ecopista do Dão", a CIM Viseu Dão Lafões organizou as Jornadas Técnicas de 26 a 28 de maio, na Casa do Adro, em Viseu.**

Foram organizados cinco *workshops*, focados em temas turísticos, para reforçar a divulgação e promoção dos produtos turísticos criados e apresentar casos de boas práticas nos segmentos identificados, sendo o foco principal a Ecopista do Dão.

A iniciativa cumpriu, com muito sucesso, o reforço da divulgação e promoção dos produtos turísticos criados e a consequente apresentação dos casos de boas práticas nos segmentos identificados.

**Participação em feiras nacionais e internacionais visando a promoção e a comercialização dos produtos turísticos da Ecopista do Dão**



A CIM Viseu Dão Lafões participou em feiras da especialidade, entre 28 e 01 de março, na "Fiets en Wandelbeurs", em Antuérpia, e durante os dias 19 e 22 de março na "Destinations Nature" em Paris.

Nas feiras internacionais, a CIM Viseu Dão Lafões, divulgou o mapa da Ecopista do Dão, traduzido em vários idiomas, "Percurso turístico e Cicloturístico" com os 11 Tours estruturados.





## MELHORAR E INTEGRAR A OFERTA CULTURAL E O CALENDÁRIO DE EVENTOS

## Digressão da “Viagem do Elefante por Viseu Dão Lafões” condensada em álbum gráfico

O álbum gráfico “A Viagem do Elefante por Viseu Dão Lafões”, que retrata o percurso da peça de teatro pelos 14 municípios, com o apoio da Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões, foi apresentado no passado dia 7 de dezembro, no Auditório da ACERT, em Tondela.

Este é um álbum gráfico, relativo a um projeto emblemático e marcante para o território Viseu Dão Lafões, que teve por base a adaptação que a ACERT fez do livro do Nobel da Literatura, José Saramago.

A digressão do teatro de rua percorreu 15.212 kms na região, promoveu 14 espetáculos, conseguiu surpreender o público interessado e atento que cativou, mais de 16.400 espectadores, e envolveu todos os territórios por onde passou, promovendo a união de todas as entidades da região.



## Central de Compras

A CIM Viseu Dão Lafões, no âmbito do projeto “Modernização Administrativa na Região Viseu Dão Lafões – Um modelo, catorze Municípios”, criou uma Central de Compras com o objetivo de oferecer vantagens económicas através da redução de preços e custos próprios.



**A estas vantagens evidentes podemos acrescentar um conjunto de externalidades positivas para as entidades aderentes, difíceis de quantificar em euros, mas que não deverão ser esquecidas quando se identificam as mais-valias de um modelo colaborativo de compras.**

Nesse sentido, a central de compras da Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões já começou a apresentar resultados positivos, exemplo disso, foi a primeira negociação centralizada, que decorreu, recentemente, e que irá permitir uma poupança média de 16% e máxima de 42%, na compra de papel A4.

Os resultados destas negociações confirmam a importância do Portal Informativo de Cotações Viseu Dão Lafões e justificam a continuação da aplicação deste modelo a novas categorias de produtos.

## Assinatura dos Protocolos do Programa Aproximar



No passado dia 9 de junho, o Senhor Primeiro-Ministro, Dr. Pedro Passos Coelho, presidiu à cerimónia de apresentação e assinatura de protocolos no âmbito do Programa Aproximar, com a CIM Viseu Dão Lafões e os seus municípios, para impulsionar a rede dos serviços públicos de atendimento, na região.

O Programa Aproximar tem como objetivo, entre outros, a reorganização dos serviços de atendimento da Administração Pública Central, juntando-os, sempre que possível, em lojas do cidadão.

Os Protocolos do Programa Aproximar assinados, com os municípios da CIM Viseu Dão Lafões, vão estabelecer neste território lojas do cidadão e espaços do cidadão, para além das carrinhas do cidadão.



## Qualificação dos Profissionais da Administração Pública Local

As ações de formação integradas nestes projetos tem como objetivo o desenvolvimento de competências profissionais em domínios estratégicos para a modernização local e para a qualidade do serviço público, bem como a melhoria dos processos de gestão das autarquias e o reforço das competências profissionais dos respetivos trabalhadores.



No âmbito das ações desenvolvidas, a CIM Viseu Dão Lafões desenvolveu uma ação inovadora em formação em atendimento ao público, no domínio da língua gestual, em parceria com a UFASV – União de Familiares e Amigos do Surdo de Viseu, com o objetivo de tornar o atendimento inclusivo e acessível a todos os cidadãos,

contribuindo desta forma, para um aumento da qualidade do atendimento presencial dos serviços municipais.

Motivada pela importância da problemática da igualdade de oportunidades, a CIM Viseu Dão Lafões, assumiu a vanguarda desta formação em estreita colaboração com os 14 Municípios que integram esta Comunidade.



## Contratualização com o Programa Mais Centro



O modelo de governação do QREN e dos Programas Operacionais configurou a contratualização com as associações de municípios, de parte dos respetivos fundos comunitários, como uma opção estratégica.

A dotação ascende a 77.029.821,74€, sendo que este valor corresponde a um total de 101 projetos aprovados pela Comissão Diretiva do PO MaisCentro.

O período de 2014 e 2015 está marcado pelo encerramento dos projetos do QREN.

	Nº de Projetos	FEDER Aprovado
Economia Digital e Sociedade do Conhecimento	14	1.113.942,65
Área de Acolhimento Empresarial	6	5.048.845,21
Apoio à Modernização Administrativa	1	2.955.940,43
Valorização e Qualificação Ambiental	11	4.871.499,02
Rede de Equipamentos Culturais	2	514.325,44
Requalificação da Rede Escolar	15	18.238.557,03
Mobilidade Territorial - Urbana	10	6.211.660,26
Mobilidade Territorial	35	34.788.689,14
Equipamentos para a Coesão Local	7	3.286.362,56
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>77.029.821,74</b>

Valores em Euros

VISEU DÃO LAFÕES 2020

## CIM Viseu Dão Lafões assina o Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial com os vários Programas Operacionais do Portugal 2020



A Comunidade Intermunicipal Viseu Dão Lafões desenvolveu, nos anos de 2013 e 2014, em parceria com os principais atores locais e regionais, uma estratégia de desenvolvimento de base territorial – Estratégia Territorial de Desenvolvimento Viseu Dão Lafões 2020 -, dando corpo a uma visão e estratégia comum para este espaço regional, com identificação das prioridades de desenvolvimento e principais iniciativas e projetos a concretizar no horizonte 2020.



Assim, com esta Estratégia Territorial de Desenvolvimento, Viseu Dão Lafões afirmar-se-á no horizonte 2020 como um território que trabalhando em conjunto, com base num compromisso amplamente participado, é capaz de co-criar, combinar e relacionar de forma inovadora, sustentável e inclusiva diferentes ofertas de excelência, com base na

dinamização do seu tecido empresarial e na afirmação do potencial dos seus patrimónios natural, cultural e social, proporcionando novos modos de usufruir o território, baseados em elevados padrões de qualidade de vida e numa forte e harmoniosa integração entre o urbano e o rural.

## Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial

OBJETIVO TEMÁTICO	PRIORIDADE DE INVESTIMENTO	PROGRAMA OPERACIONAL	INVESTIMENTO	FUNDO
<b>OT 2.</b> Melhorar o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, bem como a sua utilização e qualidade	2.3	Centro 2020	2.704.900,00 €	2.299.165,00 €
<b>OT 4.</b> Apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono em todos os setores	4.3	Centro 2020	4.395.778,00 €	3.736.411,30 €
<b>OT 5.</b> Promover a adaptação às alterações climáticas e a prevenção e gestão de riscos	5.1	POSEUR	164.705,88 €	140.000,00 €
	5.2	POSEUR	164.705,88 €	140.000,00 €
<b>OT 6.</b> Proteger o Ambiente e Promover a Eficiência dos Recursos	6.1	POSEUR	35.294,12 €	30.000,00 €
	6.3	Centro 2020	6.255.000,00 €	5.316.750,00 €
<b>OT 8.</b> Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral	8.3	Centro 2020	4.117.647,06 €	3.500.000,00 €
	8.8	Centro 2020	3.090.909,09 €	1.700.000,00 €
<b>OT 9.</b> Promover a inclusão social, combater a pobreza e a discriminação	9.1	Centro 2020	1.256.379,06 €	1.067.922,20 €
	9.1	POISE	796.723,32 €	677.214,82 €
	9.4	POISE	1.820.427,08 €	1.547.363,02 €
<b>OT 10.</b> Investir no ensino, nas competências e na aprendizagem ao longo da vida	9.7	Centro 2020	2.665.000,00 €	2.265.250,00 €
	10.1	Centro 2020	11.251.677,64 €	9.563.925,99 €
	10.5	Centro 2020	3.609.411,75 €	3.068.000,00 €
<b>Medida 4.</b> Valorização dos Recursos Florestais	10.5	Centro 2020	4.418.843,53 €	3.756.017,00 €
	03.M04	PDR	947.415,29 €	805.303,00 €
			<b>47.694.817,70 €</b>	<b>39.613.322,33 €</b>

A Estratégia Territorial de Desenvolvimento Viseu Dão Lafões 2020, cujo texto integral pode ser consultado em [www.cimvdl.pt](http://www.cimvdl.pt), foi materializada na concretização de um Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial, sob a liderança da CIM Viseu Dão Lafões, mas envolvendo parceiros públicos, privados e associativos, assumindo-se como uma estratégia territorial “sem fronteiras entre Concelhos”, assente no princípio da promoção de uma parceria alargada de coordenação, cooperação e concertação de iniciativas de âmbito supramunicipal.

No passado dia 31 de Agosto, decorreu na CCDR Centro a assinatura do referido Pacto numa cerimónia que contou com a presença dos 14 presidentes da CIM Viseu Dão Lafões, e que foi presidida pelo Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional, Dr. Miguel Poiars Maduro.

O Pacto para o Desenvolvimento e Coesão Territorial tem disponível para a região Viseu Dão Lafões, nas diversas prioridades de investimento, uma dotação de fundos que ascende a 39.613.322,33€, contratualizado com os diferentes Programas Operacionais.

### CIM VISEU DÃO LAFÕES

Rua Dr. Ricardo Mota, 16  
3460-613 TONDELA

tel. +351 232 812 156

fax. +351 232 812 157

e-mail: [secretariado@cimvdl.pt](mailto:secretariado@cimvdl.pt)

[www.cimvdl.pt](http://www.cimvdl.pt)

[facebook.com/cimviseudaolafoes](https://www.facebook.com/cimviseudaolafoes)



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
VISEU DÃO LAFÕES

